

Literaturliste

Sie erhalten hier eine Literaturliste. Die Auflistung wird in unregelmäßigen Abständen ergänzt. Ergänzungen sind jederzeit gerne willkommen juergen.schwark@fh-gelsenkirchen.de

Die Recherchearbeiten wurden unterstützt durch Mittel der Euregio und der Europäischen Akademie des Sports/Velen.

Denken Sie bitte bei Buchkäufen an den lokalen Buchhandel vor Ort.

- Abegg, B.; Palmen auf den Almen? – Auswirkungen einer Klimaänderung auf den Wintertourismus. In: Abegg, B., Würbel, A.; Der Winter als Erlebnis – zurück zur Natur oder Fun, Action und Mega – Event?: Neue Orientierung im Schnee – Tourismus, Bergisch Gladbach 1999, S. 39 – 52
- Abegg, B., Würbel, A.; Der Winter als Erlebnis – zurück zur Natur oder Fun, Action und Mega – Event?: Neue Orientierung im Schnee – Tourismus, Bergisch Gladbach 1999
- Adair, D.; Where the Games Never Cease: The Olympic Museum in Lausanne, Switzerland. In: Ritchie, B. W. (Hrsg.); Sport Tourism – Interrelationships, Impacts and Issues, Clevedon 2004, S. 46 – 76
- Albers, A.; Sport als Imageträger im Tourismus, Auswirkungen und Chancen eines Sportevents für Destinationen, Paderborn 2004
- Antz, Ch.; Blaues Band – Sachsen – Anhalts Modell für den Wassertourismus in Deutschland. In: Beiträge zur Wirtschaftsgeographie Regensburg, Band 8, Tegernseer Tourismus Tage, 2004, S. 80 – 89
- Babin, J. – U.; Das deutsche Turnfest – die weltweit größte Breitensportveranstaltung. In: Trosien, G. (Hrsg.); Ökonomische Dimensionen von Sports – Events, Faktoren – Fallbeispiele - Folgerungen, Butzbach-Griedel 2000, S. 33 – 42
- Ban, I., Vrtiprah, V.; The importance of sport in the tourist supply: The case of Dubrovnik. In: Keller, P.; Sport and tourism, 53rd congress 2003, Athens Greece, 2003, S. 343 – 360
- Barker, M.; Crime and Sport Events Tourism: The 1999 – 2000 America’s Cup. In: Ritchie, B. W. (Hrsg.); Sport Tourism – Interrelationships, Impacts and Issues, Clevedon 2004, S. 174 – 191
- Bässler; Fit for success – Touristische Aspekte in der Personalentwicklung. In: Dreyer, A. (Hrsg.); Tourismus und Sport; wirtschaftliche, soziologische und gesundheitliche Aspekte des Sport – Tourismus, Wiesbaden 2002, S. 183 – 198
- Bässler, R. (Hrsg.); Trends im Sport: Extremsport und Abenteuersport. In: Bässler, R. (Hrsg.); Österreichisches Kuratorium für Alpine Sicherheit, Sicherheit im Bergland, Innsbruck 2002, S. 5 – 22
- Bässler, R.; Extrem – Abenteuer – Risiko: Trends im Sport. In: Schule und Sportstätte, 37, (2002) 1, S. 26 – 28
- Bässler, R., Extremsport – Abenteuersport – Risikosport – Trends im Sport. In: Schule und Sportstätte, 37 (2002) 1, S. 28 – 29
- Bässler, R.; Naturparke als Aktionsräume für Bewegungs- und Sportaktivitäten, Nachfragestrukturen und ökologisch orientierte Marketingstrategien. In: Verband der Naturparke Österreichs, Weiterentwicklung der Erholungsfunktionen in Naturparken, Graz 2004, S. 77 – 90

- Bauthier, I., Decroly, J. – M., Duquesne, A. – M.; Tourist promotion in Belgium, The case of European football championship 2000. In: Keller, P.; Sport and tourism, 53rd congress 2003, Athens Greece, 2003, S. 289 – 302
- Becker, L. A. M.; Die World Games 2005 – Planung, Umsetzung und Realisierung von kommunikationspolitischen Zielen und Strategien. In: Schwark, J. (Hrsg.); Sporttourismus und Großveranstaltung - Praxisbeispiel, Münster 2005, S. 59 – 100
- Beedie, P.; Adventure Tourism. In: Hudson, S. (Hrsg.); Sport and adventure tourism, New York 2003, S. 203 – 240
- Beier; Was reizt Menschen an sportlicher Aktivität in der Natur? Zu den Anreizstrukturen von Outdooraktivitäten. In: Dreyer, A. (Hrsg.); Tourismus und Sport; wirtschaftliche, soziologische und gesundheitliche Aspekte des Sport – Tourismus, Wiesbaden 2002, S. 81 – 92
- Beiträge zur Wirtschaftsgeographie Regensburg, Band 8, Tegernseer Tourismus Tage, 2004
- Bendisch, M., Hensel, H.; Sport und Tourismus für die Zielgruppe 50plus (02 – 46), Eine Kooperationsveranstaltung mit dem Deutschen Seminar für Tourismus, 27.09.2002 – 29.09.2002
- Besonderheiten des Marketing für Sportjugendreisen. In: Freytag, G., Vereine und Verbände als Reiseveranstalter, 09.04.2001 – 10.04.2001 (01 – 22)
- Betz, K.; Das Vorwärtsfahren im Rückspiegel betrachtet – Ist die Tourismusindustrie lernfähig? In: Abegg, B., Würbel, A.; Der Winter als Erlebnis – zurück zur Natur oder Fun, Action und Mega – Event?: Neue Orientierung im Schnee – Tourismus, Bergisch Gladbach 1999, S. 93 – 110
- Bieger; Das Management von Bergbahnunternehmen. In: Dreyer, A. (Hrsg.); Sporttourismus: Management- und Marketing-Handbuch, Hamburg 1995, S. 375 – 424
- Bjelac, Z., Radovanovic, M.; Sports Events as a Form of Tourist Product, Relating to the Volume and Character of Demand. In: Kurtzman, J.; Journal of Sport Tourism, Volume 8 Number 4, Abingdon 2003, S. 260 – 269
- Blakey, P., Metcalfe, M., Mitchell, J., Weatherhead, P.; Socio – cultural Impacts of Visitors to the Network Q Rally of Great Britain on a Rural Community in Mid – Wales. In: Gammon, S.; Sport Tourism: Principles and Practice, Eastbourne 2002, S. 75 – 88
- Blümmel, H.; Kunden – Incentives in der Formel 1. In: Trosien, G., Dinkel, M.; Sport – Tourismus als Wirtschaftsfaktor: Produkte – Branchen – Vernetzung, Butzbach-Griedel 2001, S. 121 – 126
- Bödefeld, D.; Modernisierung und Markt: Ein businessorientierter Sportverein als Kooperationspartner für die regionale Tourismuswirtschaft in Ostpommern – Eine sportökonomische Analyse zur Vereinsgründung. In: Hinsching, J., Steingrube, W.; Sporttourismus und Region, Das Beispiel Mecklenburg – Vorpommern, Hamburg 2004, S. 33 – 55
- Bolten, B.; Eine qualitative Medienanalyse am Beispiel eines Beachvolleyballevnts. In: Trosien, G. (Hrsg.); Ökonomische Dimensionen von Sports – Events, Faktoren – Fallbeispiele - Folgerungen, Butzbach-Griedel 2000, S. 145 – 154
- Bos, H.; The European football championships 2000 in The Netherlands. In: Keller, P.; Sport and tourism, 53rd congress 2003, Athens Greece, 2003, S. 113 – 128
- Bouchet; P., LeBrun, A. - M. Avergne, S. ; Sport Tourism Consumer Experiences: A Comprehensive Model. In: Kurtzman, J.; Journal of Sport Tourism, Volume 9, Number 2, Abingdon 2004, S. 127 – 140

- Bourdeau, P., Corneloup, J., Mao, P.; Adventure Sports and Tourism in the French Mountains: Dynamics of Change and Challenges for Sustainable Development. In: Ritchie, B. W. (Hrsg.); Sport Tourism – Interrelationships, Impacts and Issues, Clevedon 2004, S. 101 – 116
- Brämer, R.; Megatrend Wandern – Problem oder Chance. In: Neuerburg, H. – J., Wilken, T.; Sport und Tourismus, Dokumentation des 10. Symposium zur nachhaltigen Entwicklung des Sports vom 28. – 29. November 2002 in Bodenheim/Rhein, Frankfurt a. Main 2003, 1, S. 63 – 78
- Braun, A.; Schöne – weiße Oberfläche – Von der ästhetischen Verschmelzung der Natur mit der Technik. In: Abegg, B., Würbel, A.; Der Winter als Erlebnis – zurück zur Natur oder Fun, Action und Mega – Event?: Neue Orientierung im Schnee – Tourismus, Bergisch Gladbach 1999, S. 111 – 120
- Breuer, Ch.; Die Steuerung sporttouristischer Attraktivität von Regionen durch Netzwerkstrategien. In: Hinsching, J., Steingrube, W.; Sporttourismus und Region, Das Beispiel Mecklenburg – Vorpommern, Hamburg 2004, S. 19 – 32
- Breuer, Ch.; Nachfragemuster und –erwartungen von Teilnehmern an touristischen Snowboard – Events. In: Dreyer, A.(Hrsg.); Tourismus und Sport; wirtschaftliche, soziologische und gesundheitliche Aspekte des Sport – Tourismus, Wiesbaden 2002, S. 293 – 306
- Brösel; Die Bedeutung des Sportreisemarktes für Reiseveranstalter – Gegenwart und Zukunft. In: Dreyer, A.(Hrsg.); Tourismus und Sport; wirtschaftliche, soziologische und gesundheitliche Aspekte des Sport – Tourismus, Wiesbaden 2002, S. 199 – 206
- Brösel, J. – J.; Das deutsche Reisebüro und die Olympischen Spiele. In: Trosien, G., Dinkel, M.; Sport – Tourismus als Wirtschaftsfaktor: Produkte – Branchen – Vernetzung, Butzbach-Griedel 2001, S. 148 – 153
- Brückner, R.; Von der Fußball – Bundesliga zum Medienprodukt? In: Trosien, G. (Hrsg.); Ökonomische Dimensionen von Sports – Events, Faktoren – Fallbeispiele - Folgerungen, Butzbach-Griedel 2000, S. 127 – 128
- Bull, C.; Sport tourism destination resource analysis. In: Higham, J.; Sport tourism destination: Issues, opportunities and analysis, Amsterdam 2005, S. 25 - 38
- Butler, R.; The influence of sport on destination development: the case of golf at St Andrews, Scotland. In: Higham, J.; Sport tourism destination: Issues, opportunities and analysis, Amsterdam 2005, S. 274 - 282
- Caduff, A.; Sporttourismus und nachhaltige Entwicklung in Fremdenverkehrsregionen: Eine tourismusgeographische Raumanalyse – dargestellt anhand von Fallbeispielen in Süd- und Südostasien, 2006
- Chalip, L.; Marketing, media, and place promotion. In: Higham, J.; Sport tourism destination Issues, opportunities and analysis, Amsterdam 2005, S. 162 – 176
- Chalip, L.; Beyond Impact: A General Model for Sport Event Leverage. In: Ritchie, B. W. (Hrsg.); Sport Tourism – Interrelationships, Impacts and Issues, Clevedon 2004, S. 226 – 252
- Chalip, L., McGuirly, J.; Bundling Sport Events with the Host Destination. In: Kurtzman, J.; Journal of Sport Tourism, Volume 9, Number 3, Abingdon 2004, S. 267 – 282
- Cloutier, R.; The Business of Adventure Tourism. In: Hudson, S. (Hrsg.); Sport and adventure tourism, New York 2003, S. 241 – 272
- Cordes, M.; Wintersport aus Sicht der Marktforschung. In: Trosien, G., Dinkel, M.; Sport – Tourismus als Wirtschaftsfaktor: Produkte – Branchen – Vernetzung, Butzbach-Griedel 2001, S. 194 – 199

- Costa, G., Glinia, E., Drakou, A.; The Role of Empathy in Sport Tourism Services: A review. In: Kurtzman, J.; Journal of Sport Tourism, Volume 9, Number 4, Abingdon 2004, S. 331 – 342
- Costa, G., Glinia, E.; Empathy and Sport Tourism Services – A Literature Review. In: Kurtzman, J.; Journal of Sport Tourism, Volume 8 Number 4, Abingdon 2003, S. 284 – 292
- Costa, G., Glinia, E., Goudas, M., Antoniou, P.; Recreational Services in Resort Hotels: Customer Satisfaction Aspects. In: Kurtzman, J.; Journal of Sport Tourism, Volume 9, Number 2, Abingdon 2004, S. 117 – 126
- Costa, G., Glinia, E.; Sport Tourism in Greece. In: Kurtzman, J.; Journal of Sport Tourism, Volume 9, Number 3, Abingdon 2004, S. 283 – 286
- Czech, Schütz; Erschließung jüngerer Zielgruppen durch Sport- und Aktivangebote am Beispiel Willingen. In: Dreyer, A. (Hrsg.); Sporttourismus: Management- und Marketing-Handbuch, Hamburg 1995, S. 363 – 374
- Daniels, M. J., Norman, W. C.; Estimating the Economic Impacts of Seven Regular Sport Tourism Events. In: Kurtzman, J.; Journal of Sport Tourism, Volume 8 Number 4, Abingdon 2003, S. 214 – 222
- Daniels, M. J., Norman, W. C.; Motivations of Equestrian Tourists: an Analysis of the Colonial Cup Races. In: Kurtzman, J.; Journal of Sport Tourism, Volume 10, Number 3, Abingdon 2005, S. 201 – 210
- Daubitzer, J.; Von der Liga zum Show – Event Fußball – Bundesliga? In: Trosien, G. (Hrsg.); Ökonomische Dimensionen von Sports – Events, Faktoren – Fallbeispiele – Folgerungen, Butzbach-Griedel 2000, S. 109 – 114
- De Knop, P.; Total Quality, A New Issue in Sport Tourism Policy. In: Kurtzman, J.; Journal of Sport Tourism, Volume 9, Number 4, Abingdon 2004, S. 303 – 314
- Deane, J., Callanan, M.; Sport Tourism in the UK: Policy and Practice. In: Ritchie, B. W. (Hrsg.); Sport Tourism – Interrelationships, Impacts and Issues, Clevedon 2004, S. 253 – 280
- Deckers, B.; Wasser und Tourismus – eine erfolgreiche Verbindung. Der maritime Tourismus im Küstenland. In: Hinsching, J., Steingrube, W.; Sporttourismus und Region, Das Beispiel Mecklenburg – Vorpommern, Hamburg 2004, S. 133 – 144
- Deery, M., Jago, L., Fredline, L.; Sport Tourism or Event Tourism: Are They One and the Same? In: Kurtzman, J.; Journal of Sport Tourism, Volume 9, Number 3, Abingdon 2004, S. 235 – 246
- Demir, C.; Impacts of Demographic Variables on the Preference of Sport Activities Carried out by Undergraduate Students: An Implication from Turkey. In: Kurtzman, J.; Journal of Sport Tourism, Volume 8 Number 4, Abingdon 2003, S. 302 – 312
- Dettling, S.; Sporttourismus in den Alpen, die Erschließung des Alpenraums als sporttouristisches Phänomen, Marburg 2005
- Devine, A., Devine, F.; The Politics of Sports Tourism in Northern Ireland. In: Kurtzman, J.; Journal of Sport Tourism, Volume 9, Number 2, Abingdon 2004, S. 171 – 182
- Dickson, T.; Telemark Skiing Participation in Australia: An Exploratory Study. In: Kurtzman, J.; Journal of Sport Tourism, Volume 9, Number 2, Abingdon 2004, S. 159 – 170
- Dierker, H. Schulze, F. – W.; Berlin 2000 – eine Gedankenskizze zur Bewerbung Berlins um die Olympischen Spiele im Jahr 200 sowie Berlin symbolisiert die Ideale der olympischen Bewegung. In: Freyer, W., Groß, S.; Tourismus und Sport – Events, Dresden 2002, 1, S. 101 – 107

- Dimanche, F.; The role of sport events in destination marketing. In: Keller, P.; Sport and tourism, 53rd congress 2003, Athens Greece, 2003, S. 303 – 312
- Dolnicar, S., Fluker, M.; Behavioural Market Segments Among Surf Tourists: Investigating Past Destination Choice. In: Kurtzman, J.; Journal of Sport Tourism, Volume 8, Number 3, Abingdon 2003, S. 186 – 196
- Döring, W.; Sport und Tourismus: Innovative Dienstleistungen der Zukunft. In: Trosien, G., Dinkel, M. Sport – Tourismus als Wirtschaftsfaktor: Produkte – Branchen – Vernetzung, Butzbach-Griedel 2001, S. 66 – 72
- Dreyer, A. (Hrsg.); Sporttourismus: Management- und Marketing-Handbuch, Hamburg 1995
- Dreyer, A.(Hrsg.); Tourismus und Sport; wirtschaftliche, soziologische und gesundheitliche Aspekte des Sport – Tourismus, Wiesbaden 2002
- Dreyer, A.; Sport und Tourismus. In: Krüger, Dreyer, A.; Sportmanagement, Eine themenbezogene Einführung, 2004, S. 327 - 376
- Dreyer, A.; Der Markt für Sporttourismus. In: Dreyer, A. (Hrsg.); Sporttourismus: Management- und Marketing-Handbuch, Hamburg 1995, S. 9 – 52
- Dreyer, A.; Die Marketinginstrumente im Sporttourismus. In: Dreyer, A. (Hrsg.); Sporttourismus: Management- und Marketing-Handbuch, Hamburg 1995, S. 83 – 104
- Egner; Trend- und Natursport als System. Entwicklung des Mountainbiking in Moab, Utah. In: Dreyer, A.(Hrsg.); Tourismus und Sport; wirtschaftliche, soziologische und gesundheitliche Aspekte des Sport – Tourismus, Wiesbaden 2002, S. 133 – 150
- Elcock, Y. J.; Sport tourism in Barbados: the development of sports facilities and special events. In: Kurtzman, J.; Journal of Sport Tourism, Volume 10, Number 2, Abingdon 2005, S. 129 – 134
- Epitropoulos, M.-F. G., Karlis, G., Karakoullis, N., Lagopoulos, K., Micropantremenos, M.; Sport Tourism and Karpathos: the Pan – Aegean Games of 2002. In: Kurtzman, J.; Journal of Sport Tourism, Volume 8 Number 4, Abingdon 2003, S. 313 – 319
- Felkel, J., Kasper, R.; Ostseeradfernweg: Ein Nutzungsanalyse am Beispiel des Teilstückes Greifswald – Lubmin – Erfahrungen aus einem studentischen Projekt. In: Hinsching, J., Steingrube, W.; Sporttourismus und Region, Das Beispiel Mecklenburg – Vorpommern, Hamburg 2004, S. 107 – 118
- Fontanari, M. L., Fontanari M. A.; Sportevents als Instrument der Regionalentwicklung: Öffentliche Entwicklungspolitik und ökonomische Nutzeneffekte. In: Trosien, G., Dinkel, M.; Sport – Tourismus als Wirtschaftsfaktor: Produkte – Branchen – Vernetzung, Butzbach-Griedel 2001, S. 96 – 120
- Francis, S., Murphy, P.; Sport tourism destinations: the active sport tourist perspective. In: Higham, J.; Sport tourism destination: Issues, opportunities and analysis, Amsterdam 2005, S. 73 – 92
- Fredline, L.; Host Community Reactions to Motorsport Events: The Perception of Impact on Quality of Life. In: Ritchie, B. W. (Hrsg.); Sport Tourism – Interrelationships, Impacts and Issues, Clevedon 2004, S. 155 – 173
- Fredlmeier, S.; Das radtouristische Konzept des Naturparks Frankenwald. In: Neuerburg, H. – J., Wilken, T.; Sport und Tourismus, Dokumentation des 10. Symposium zur nachhaltigen Entwicklung des Sports vom 28. – 29. November 2002 in Bodenheim/Rhein, Frankfurt a. Main 2003, 1, S. 53 – 62
- Freyer, W.; Sport–Tourismus – Einige Anmerkungen aus Sicht der Wissenschaft(en). In: Dreyer, A.(Hrsg.); Tourismus und Sport; wirtschaftliche, soziologische und gesundheitliche Aspekte des Sport – Tourismus, Wiesbaden 2002, S. 1- 26

- Freyer, W., Groß, S.; Anforderungen an eine Bewerbung um Olympische Spiele aus touristischer Sicht. In: Freyer, W., Groß, S.; Tourismus und Sport – Events, Dresden 2002, 1, S. 71 – 100
- Freyer, W., Groß, S.; Events im Sport und ihr Bezug zum Tourismus. In: Freyer, W., Groß, S.; Tourismus und Sport – Events, Dresden 2002, 1, S. 1 – 5
- Freyer, W., Groß, S.; Tourismus und Sport – Events – neue Chancen im Destinationsmanagement. In: Beiträge zur Wirtschaftsgeographie Regensburg, Band 8, Tegernseer Tourismus Tage, 2004, S. 121 – 134
- Freyer, W., Groß, S.; Tourismus und Sport – Events, Dresden 2002
- Freyer, W.; Marketing – Management im Sporttourismus am Beispiel Radtourismus. In: Dreyer, A. (Hrsg.); Sporttourismus: Management- und Marketing-Handbuch, Hamburg 1995, S. 53 – 82
- Freyer, W.; Sport – Tourismus- Forschungsstand und Forschungslücken. In: Freyer, W., Groß, S.; Tourismus und Sport – Events, Dresden 2002, 1, S. 7 – 34
- Freyer, W.; Sport und Tourismus: Megamärkte in der wissenschaftlichen Diskussion. In: Trosien, G., Dinkel, M.; Sport – Tourismus als Wirtschaftsfaktor: Produkte – Branchen – Vernetzung, Butzbach-Griedel 2001, S. 32 – 65
- Freytag, G.; Vereine und Verbände als Reiseveranstalter, 09.04.2001 – 10.04.2001 (01 – 22)
- Frost, W.; The Sustainability of Sport Heritage Attractions: Lessons from the Australian Football League Hall of Fame. In: Kurtzman, J.; Journal of Sport Tourism, Volume 10, Number 4, Abingdon 2005, S. 273 – 294
- Fuhs, B., Colbe; Städtischer Tourismus, Kur und Sport, Zum exklusiven Leben in Wiesbaden im 19. Jh. In: Tourismus Journal, Zeitschrift für tourismuswissenschaftliche Forschung und Praxis, Stuttgart 2002, Heft 3, Bd.6, S.397 – 416
- Gammon, S.; Fantasy, Nostalgia and the Pursuit of What Never Was. In: Gammon, S.; Sport Tourism: Principles and Practice, Eastbourne 2002, S. 61 – 72
- Gammon, S., Ramshaw, G.; Editorial: Placing Heritage in Sport Tourism. In: Kurtzman, J.; Journal of Sport Tourism, Volume 10, Number 4, Abingdon 2005, S. 225 – 228
- Gammon, S., Robinson, T.; Sport and Tourism: A Conceptual Framework. In: Kurtzman, J.; Journal of Sport Tourism, Volume 8, Number 1, Abingdon 2003, S. 21 – 26
- Gammon, S.; Secular Pilgrimage and Sport Tourism. In: Ritchie, B. W. (Hrsg.); Sport Tourism – Interrelationships, Impacts and Issues, Clevedon 2004, S. 30 – 45
- Gammon, S.; Sport Tourism: Principles and Practice, Eastbourne 2002
- Gammon, S.; The Dissemination of Sport Tourism: Spreading the Word. In: Kurtzman, J.; Journal of Sport Tourism, Volume 8, Number 1, Abingdon 2003, S. 5 – 6
- Ganske; Spannungsfelder zwischen Wirtschaftsentwicklung und Ökologie am Beispiel des Kurortes Schierke. In: Dreyer, A. (Hrsg.); Sporttourismus: Management- und Marketing-Handbuch, Hamburg 1995, S. 321 – 340
- Geckle, G.; Sportvereine, Reisen und Recht. In: Trosien, G., Dinkel, M.; Sport – Tourismus als Wirtschaftsfaktor: Produkte – Branchen – Vernetzung, Butzbach-Griedel 2001, S. 227 – 242
- Gehrke, B.; Wellness – Wochenenden für Senioren in Damp. In: Bendisch, M., Hensel, H.; Sport und Tourismus für die Zielgruppe 50plus (02 – 46), Eine Kooperationsveranstaltung mit dem Deutschen Seminar für Tourismus, 27.09.2002 – 29.09.2002

- Getz, D.; Sport Event Tourism: Planning, Development and Marketing. In: Hudson, S. (Hrsg.); Sport and adventure tourism, New York 2003, S. 49 – 88
- Gibson, H. J.; Moving Beyond the “What is and Who” of Sport Tourism to Understanding “Why”. In: Kurtzman, J.; Journal of Sport Tourism, Volume 9, Number 3, Abingdon 2004, S. 247 – 266
- Gibson, H. J.; Sport Tourism at a Crossroad? Considerations for the Future. In: Gammon, S.; Sport Tourism: Principles and Practice, Eastbourne 2002, S.123 – 140
- Gibson, H. J.; Understanding sport tourism experiences. In: Higham, J.; Sport tourism destination: Issues, opportunities and analysis, Amsterdam 2005, S. 57 – 72
- Gibson, H. J., Willming, C., Holdnak, A.; Small – Scale Event Sport Tourism: College Sport as a Tourist Attraction. In: Gammon, S.; Sport Tourism: Principles and Practice, Eastbourne 2002, S. 3 – 18
- Gläser; Berufsfelder im Sporttourismus. In: Dreyer, A. (Hrsg.); Sporttourismus: Management- und Marketing-Handbuch, Hamburg 1995, S. 155 – 188
- Golembki, G.; Water sports as a stimulant of tourism development in spatial aspect. In: Keller, P.; Sport and tourism, 53rd congress 2003, Athens Greece, 2003, S. 361 – 370
- Görke, T.; Integriertes Eventmarketing. In: Trosien, G. (Hrsg.); Ökonomische Dimensionen von Sports – Events, Faktoren – Fallbeispiele - Folgerungen, Butzbach-Griedel 2000, S. 129 – 136
- Gratton, C., Shibli, S., Coleman, R.; The economics of sport tourism at major sport events. In: Higham, J.; Sport tourism destination: Issues, opportunities and analysis, Amsterdam 2005, S. 233 – 247
- Groll, M.; Öffentliches Interesse am Wintersport. In: Trosien, G., Dinkel, M.; Sport – Tourismus als Wirtschaftsfaktor: Produkte – Branchen – Vernetzung, Butzbach-Griedel 2001, S. 162 – 169
- Groves, D., Obenour, W., Lengfelder, J.; Colas and Globalization: Models for Sports and Event Management. In: Kurtzman, J.; Journal of Sport Tourism, Volume 8 Number 4, Abingdon 2003, S. 320 – 334
- Gspan, S.; Wintertouristische Profilsuche – Hotels und Bergbahnen. In: Abegg, B., Würbel, A.; Der Winter als Erlebnis – zurück zur Natur oder Fun, Action und Mega – Event?: Neue Orientierung im Schnee – Tourismus, Bergisch Gladbach 1999, S. 75 – 92
- Haass; Landschaftsbezogene Aspekte der Standortplanung von Sport- und Spielstätten. In: Dreyer, A. (Hrsg.); Sporttourismus: Management- und Marketing-Handbuch, Hamburg 1995, S. 257 – 268
- Hall, C. M.; Sport Tourism and Urban Regeneration. In: Ritchie, B. W. (Hrsg.); Sport Tourism – Interrelationships, Impacts and Issues, Clevedon 2004, S. 192 – 205
- Hall, M.; Spa and Health Tourism. In: Hudson, S. (Hrsg.); Sport and adventure tourism, New York 2003, S. 273 – 292
- Hall, M.; Sport tourism planning. In: Higham, J.; Sport tourism destination: Issues, opportunities and analysis, Amsterdam 2005, S. 103 – 121
- Hansmann, E.; Viva Winter: Marketing für Alpen. In: Trosien, G., Dinkel, M.; Sport – Tourismus als Wirtschaftsfaktor: Produkte – Branchen – Vernetzung, Butzbach-Griedel 2001, S. 180 – 182
- Hautbois, Ch., Ravenel, L., Durand, Ch.; Sport Tourism and Local Economic Development: The Importance of an Initial Diagnosis of Supplier’s Geographic Concentration: A Case Study of France. In: Kurtzman, J.; Journal of Sport Tourism, Volume 8 Number 4, Abingdon 2003, S. 240 – 259

- Hede, A. – M.; Sports – events, Tourism and Destination Marketing Strategies: An Australian Case Study of Athens 2004 and its Media Telecast. In: Kurtzman, J.; Journal of Sport Tourism, Volume 10, Number 3, Abingdon 2005, S. 187 – 200
- Helbing, D., Farkas, I. J., Molár, P., Visek, T.; Simulation von Fußgängergruppen in normalen Situationen und im Evakuierungsfall. In: Freyer, W., Groß, S.; Tourismus und Sport – Events, Dresden 2002, 1, S. 205 – 248
- Higham, J. E. S., Hall, C. M.; Sport Tourism in Australia and New Zealand: Responding to a Dynamic Interface. In: Kurtzman, J.; Journal of Sport Tourism, Volume 8, Number 3, Abingdon 2003, S. 131 – 143
- Higham, J., Hinch, T.; Sport and Tourism Development: Avenues of Tourism Development Associated with a Regional Sport Franchise at an Urban Tourism Destination. In: Gammon, S.; Sport Tourism: Principles and Practice, Eastbourne 2002, S. 19 – 34
- Higham, J., Hinch, T.; Sport and Tourism Research: A Geographic Approach. In: Weed, M.; Journal of Sport & Tourism, Volume 11 Number 1, Abingdon, February 2006, S. 31 – 50
- Higham, J.; Introduction to sport tourism destination analysis. In: Higham, J.; Sport tourism destination: Issues, opportunities and analysis, Amsterdam 2005, S. 17 – 24
- Higham, J.; Introduction to sport tourism destination marketing and management. In: Higham, J.; Sport tourism destination: Issues, opportunities and analysis, Amsterdam 2005, S. 153 – 161
- Higham, J.; Introduction to sport tourism destination policy and planning. In: Higham, J.; Sport tourism destination: Issues, opportunities and analysis, Amsterdam 2005, S. 95 – 102
- Higham, J.; Introduction to sport tourism impacts and environments. In: Higham, J.; Sport tourism destination: Issues, opportunities and analysis, Amsterdam 2005, S. 223 – 232
- Higham, J.; Sport tourism destination: Issues, opportunities and analysis, Amsterdam 2005
- Higham, J.; The future of sport tourism. In: Higham, J.; Sport tourism destination: Issues, opportunities and analysis, Amsterdam 2005, S. 285 – 292
- Hillmeier, M.; Zwischen Natur und Gesundheit – Sportangebote in Bad Hindelang. In: Neuerburg, H. – J., Wilken, T.; Sport und Tourismus, Dokumentation des 10. Symposium zur nachhaltigen Entwicklung des Sports vom 28. – 29. November 2002 in Bodenheim/Rhein, Frankfurt a. Main 2003, 1, S. 79 – 82
- Hinch, T., de la Barre, S.; Culture, sport and tourism: the case of the Arctic Winter Games. In: Higham, J.; Sport tourism destination: Issues, opportunities and analysis, Amsterdam 2005, S. 260 - 273
- Hinsching, J.; Sport und Region: Theoretische und praktische Ansätze zur Entwicklung des Sporttourismus auf Usedom. In: Trosien, G., Dinkel, M.; Sport – Tourismus als Wirtschaftsfaktor: Produkte – Branchen – Vernetzung, Butzbach-Griedel 2001, S. 206 – 220
- Hinsching, J., Steingrube, W.; Sporttourismus – ein ideales Bindeglied für die Verknüpfung angebotener Tourismusformen in Mecklenburg Vorpommern. In: Hinsching, J., Steingrube, W.; Sporttourismus und Region, Das Beispiel Mecklenburg – Vorpommern, Hamburg 2004, S. 79 – 90
- Hinsching, J., Steingrube, W.; Sporttourismus und Region, Das Beispiel Mecklenburg – Vorpommern, Hamburg 2004

- Hinsching, J., Steingrube, W.; Sporturlaub auf Usedom: Möglichkeiten eines Marktangebots. In: Hinsching, J., Steingrube, W.; Sporttourismus und Region, Das Beispiel Mecklenburg – Vorpommern, Hamburg 2004, S. 91 – 100
- Hinsching, J., Steingrube, W.; Touristische Netzwerke und Regionen. In: Hinsching, J., Steingrube, W.; Sporttourismus und Region, Das Beispiel Mecklenburg – Vorpommern, Hamburg 2004, S. 72 – 78
- Hinsching, J., Steingrube, W.; Sporttourismus im Ensemble regionaler Entwicklung: Das Beispiel Vorpommern. In: Dreyer, A.(Hrsg.); Tourismus und Sport; wirtschaftliche, soziologische und gesundheitliche Aspekte des Sport – Tourismus, Wiesbaden 2002, S. 121 – 132
- Hirtz, P., Stöhr, A., Trespe, B.; Der Sport- und Gesundheitstourismus – neue Chancen für die Hotellerie und Gastronomie in Mecklenburg Vorpommern. In: Hinsching, J., Steingrube, W.; Sporttourismus und Region, Das Beispiel Mecklenburg – Vorpommern, Hamburg 2004, S. 101 – 106
- Hoffheinz – Gasch, I.; Touristische Konzepte von Sportgroßveranstaltungen. In: Schwark, J. (Hrsg.); Sporttourismus und Großveranstaltungen - Praxisbeispiel, Münster 2005, S. 33 – 58
- Hölz, H. – M.; Sponsoring eines Golfevents: Deutsche Bank – SAP Open. In: Trosien, G. (Hrsg.); Ökonomische Dimensionen von Sports – Events, Faktoren – Fallbeispiele - Folgerungen, Butzbach-Griedel 2000, S. 51 – 58
- Horn, M., Zemann, Ch.; Erfassung und Bewertung sozioökonomischer Wirkungen von Sportgroßveranstaltungen. In: Freyer, W., Groß, S.; Tourismus und Sport – Events, Dresden 2002, 1, S. 131 – 152
- Hosang, M.; Events benötigen Professionalität. In: Trosien, G. (Hrsg.); Ökonomische Dimensionen von Sports – Events, Faktoren – Fallbeispiele - Folgerungen, Butzbach-Griedel 2000, S. 137 – 144
- Höwing, S.; Das touristische Potential der Multifunktionsarenen in Deutschland. In: Schwark, J. (Hrsg.); Sporttourismus und Großveranstaltungen - Praxisbeispiel, Münster 2005, S. 145 – 176
- Hudson, S. (Hrsg.); Sport and adventure tourism, New York 2003
- Hudson, S., Cross, P.; Winter sports destinations: dealing with seasonality. In: Higham, J.; Sport tourism destination: Issues, opportunities and analysis, Amsterdam 2005, S. 188 – 204
- Hudson, S.; The Downhill Skier in Banff National Park: An Endangered Species. In: Gammon, S.; Sport Tourism: Principles and Practice, Eastbourne 2002, S. 89 – 110
- Hudson, S.; Winter Sport Tourism in North America. In: Ritchie, B. W. (Hrsg.); Sport Tourism – Interrelationships, Impacts and Issues, Clevedon 2004, S. 77 – 100
- Hudson, S.; Winter Sport Tourism. In: Hudson, S. (Hrsg.); Sport and adventure tourism, New New York 2003, S. 89 – 124
- Jägemann, H.; 10 Jahre Symposien zur ökologischen Zukunft des Sports. In: Neuerburg, H. – J., Wilken, T.; Sport und Tourismus, Dokumentation des 10. Symposium zur nachhaltigen Entwicklung des Sports vom 28. – 29. November 2002 in Bodenheim/Rhein, Frankfurt a. Main 2003, 1, S. 7 – 11
- Jago, L.; Special Issue on the Foundations of Sport Tourism. In: Kurtzman, J.; Journal of Sport Tourism, Volume 9, Number 3, Abingdon 2004, S. 219 – 220
- Jago, L.; Sport Tourism in Australia. In: Kurtzman, J.; Journal of Sport Tourism, Volume 8, Number 1, Abingdon 2003, S. 7 – 8
- Jandala, C.; What is more important: the sport event or the destination? In: Keller, P.; Sport and tourism, 53rd congress 2003, Athens Greece, 2003, S. 313 – 236

- Jansen, R.; Senioren und „Junge Alte“ – Zur Befindlichkeit und Relativität des Alters. In: Bendisch, M., Hensel, H.; Sport und Tourismus für die Zielgruppe 50plus (02 – 46), Eine Kooperationsveranstaltung mit dem Deutschen Seminar für Tourismus, 27.09.2002 – 29.09.2002
- Jennings, G.; Mavire Tourism. In: Hudson, S. (Hrsg.); Sport and adventure tourism, New York 2003, S. 125 – 164
- John, G.; Stadia and Tourism. In: Gammon, S.; Sport Tourism: Principles and Practice, Eastbourne 2002, S. 53 – 60
- Jülg, F.; Faszination Schnee – Der Wintertourismus im Gebirge. Historische Entwicklung. In: Abegg, B., Würbel, A.; Der Winter als Erlebnis – zurück zur Natur oder Fun, Action und Mega – Event?: Neue Orientierung im Schnee – Tourismus, Bergisch Gladbach 1999, S. 9 – 38
- Keller, P.; Sport and tourism, 53rd congress 2003, Athens Greece, 2003
- Keller, P.; Sport and Tourism. In: Keller, P.; Sport and tourism, 53rd congress 2003, Athens Greece, 2003, S. 9 – 24
- Kirsch; Sportbezogene Raumplanung als Element der Tourismuspolitik in Zielgebieten. In: Dreyer, A. (Hrsg.); Sporttourismus: Management- und Marketing-Handbuch, Hamburg 1995, S. 269 – 288
- Kissling, C.; Marketingkonzeption für Sportreisen. In: Freytag, G.; Vereine und Verbände als Reiseveranstalter, 09.04.2001 – 10.04.2001 (01 – 22)
- Koc, E.; New Product Development in the Turkish Tourism Market: The Case of Football Tourism. In: Kurtzman, J.; Journal of Sport Tourism, Volume 10, Number 3, Abingdon 2005, S. 165 – 174
- Köhler, Scharenberg; Das Sporttourismus – Angebot der Reiseveranstalter und –mittler. In: Dreyer, A. (Hrsg.); Sporttourismus: Management- und Marketing-Handbuch, Hamburg 1995, S. 189 – 202
- Kouthouris, Ch., Alexandris, K.; Can service quality predict customer satisfaction and behavioural intentions in the sport tourism industry? An application of the SERVQUAL model in an outdoors setting. In: Kurtzman, J.; Journal of Sport Tourism, Volume 10, Number 2, Abingdon 2005, S. 101 – 111
- Kreilkamp; Auswirkungen freizeitsportlicher Entwicklungen auf den Tourismus – mit aktuellen Daten aus dem Golfsport. In: Dreyer, A. (Hrsg.); Tourismus und Sport; wirtschaftliche, soziologische und gesundheitliche Aspekte des Sport – Tourismus, Wiesbaden 2002, S. 55 – 80
- Krenn, I.; Pisten und Halfpipes – „The Mountains of Austria“ – Die Jugend- und Winterkampagne. In: Abegg, B., Würbel, A.; Der Winter als Erlebnis – zurück zur Natur oder Fun, Action und Mega – Event?: Neue Orientierung im Schnee – Tourismus, Bergisch Gladbach 1999, S. 121 – 124
- Krüger, Dreyer, A.; Sportmanagement, Eine themenbezogene Einführung, 2004
- Krüger, F.; Olympische Spiele: Reisemanagement und Logistik. In: Trosien, G., Dinkel, M.; Sport – Tourismus als Wirtschaftsfaktor: Produkte – Branchen – Vernetzung, Butzbach-Griedel 2001, S. 127 – 133
- Kuessner, W.; Sport und Tourismus. In: Hinsching, J., Steingrube, W.; Sporttourismus und Region, Das Beispiel Mecklenburg – Vorpommern, Hamburg 2004, S. 13 – 14
- Kulczycki, C., Hyatt, C.; Expanding the Conceptualization of Nostalgia, Sport Tourism: Lessons Learned from Fans Left behind after Sport Franchise Relocation. In: Kurtzman, J.; Journal of Sport Tourism, Volume 10, Number 4, Abingdon 2005, S. 253 – 272

- Kurscheidt, M.; Tourismuswirtschaft und Sport – Mega – Events, das Beispiel der Fußball WM 2002. In: Freyer, W., Groß, S.; Tourismus und Sport – Events, Dresden 2002, 1, S. 35 – 70
- Kurscheidt, M.; Strategisches Tourismusmanagement bei Sportgroßveranstaltungen: Ein ökonomischer Ansatz mit Daten zu Fußball – WM 2006. In: Dreyer, A.(Hrsg.); Tourismus und Sport; wirtschaftliche, soziologische und gesundheitliche Aspekte des Sport – Tourismus, Wiesbaden 2002, S. 265 – 292
- Kurtzman, J.; Economic Impact: Sport Tourism and the City. In: Kurtzman, J.; Journal of Sport Tourism, Volume 10, Number 1, Abingdon 2005, S. 47 – 72
- Kurtzman, J.; Journal of Sport Tourism, International Conference on Sport and Tourism, Volume 8, Number 2, Abingdon 2003
- Kurtzman, J.; Our New Format – Fulfilling the Need. In: Kurtzman, J.; Journal of Sport Tourism, Volume 8, Number 1, Abingdon 2003, S. 3 – 4
- Kurtzman, J.; Sports Tourism Categories. In: Kurtzman, J.; Journal of Sport Tourism, Volume 10, Number 1, Abingdon 2005, S. 15 – 20
- Kurtzman, J.; The Peace Games for the New Millennium. In: Kurtzman, J.; Journal of Sport Tourism, Volume 10, Number 1, Abingdon 2005, S. 33 – 36
- Kurtzman, J., Zauhar, J.; A Wave in Time – The Sports Tourism Phenomena. In: Kurtzman, J.; Journal of Sport Tourism, Volume 8, Number 1, Abingdon 2003, S. 35 – 47
- Kurtzman, J., Zauhar, J.; Sports Tourism Consumer Motivation. In: Kurtzman, J.; Journal of Sport Tourism, Volume 10, Number 1, Abingdon 2005, S. 21 – 32
- Kurtzman, J., Zauhar, J.; The Emerging Profession – Sports Tourism Management. In: Kurtzman, J.; Journal of Sport Tourism, Volume 10, Number 1, Abingdon 2005, S. 3 – 14
- Kurtzman, J., Zauhar, J.; The Future Sport Tourism: The Perspective of the Sports Tourism International Council. In: Ritchie, B. W. (Hrsg.); Sport Tourism – Interrelationships, Impacts and Issues, Clevedon 2004, S. 281 – 292
- Kurtzman, J., Zauhar, J.; Virtual Sport Tourism. In: Hudson, S. (Hrsg.); Sport and adventure tourism, New York 2003, S. 293 – 310
- Laesser, Ch., Stettler, J., Rütter, H.; The impact of sports mega events – the case of Switzerland. In: Keller, P.; Sport and tourism, 53rd congress 2003, Athens Greece, 2003, S. 129 – 154
- Liebrich, Mehr, Laesser; Volkswirtschaftliche Bedeutung sportlicher Großanlässe. In: Dreyer, A.(Hrsg.); Tourismus und Sport; wirtschaftliche, soziologische und gesundheitliche Aspekte des Sport – Tourismus, Wiesbaden 2002, S. 243 – 264
- Lohmann; Sport light – Der Stellenwert des Sports im Urlaubstourismus. In: Dreyer, A.(Hrsg.); Tourismus und Sport; wirtschaftliche, soziologische und gesundheitliche Aspekte des Sport – Tourismus, Wiesbaden 2002, S. 175 – 182
- Lohneis, H. – D.; „Senioren: Ihre Wünsche und Bedürfnisse im Hotel und auf Reisen“. In: Bendisch, M., Hensel, H.; Sport und Tourismus für die Zielgruppe 50plus (02 – 46), Eine Kooperationsveranstaltung mit dem Deutschen Seminar für Tourismus, 27.09.2002 – 29.09.2002
- Lovelock, B.; International and Domestic Visitors' Attitudes as Constraints to Hunting Tourism in New Zealand. In: Kurtzman, J.; Journal of Sport Tourism, Volume 8, Number 3, Abingdon 2003, S. 197 – 203
- Lüdge; Sport in der Marketingkonzeption einer Fluggesellschaft am Beispiel der Deutschen Lufthansa AG. In: Dreyer, A. (Hrsg.); Sporttourismus: Management- und Marketing-Handbuch, Hamburg 1995, S. 425 – 432

- Lutz; Traumpfade und Irrwege im Bergtourismus. In: Dreyer, A.(Hrsg.); Tourismus und Sport; wirtschaftliche, soziologische und gesundheitliche Aspekte des Sport – Tourismus, Wiesbaden 2002, S. 109 – 120
- Macchiavelli, A.; Alpine World Ski Championship in High Vaellina: An opportunity for tourist development of the destination. In: Keller, P.; Sport and tourism, 53rd congress 2003, Athens Greece, 2003, S. 371 – 386
- Martin, E.; Skikulturpessimismus? Nachfragetrends im Wintertourismus – Neue Sportarten: Bedürfnisse, Motive, Aktivitäten. In: Abegg, B., Würbel, A.; Der Winter als Erlebnis – zurück zur Natur oder Fun, Action und Mega – Event?: Neue Orientierung im Schnee – Tourismus, Bergisch Gladbach 1999, S. 53 – 62
- Mashiach, A.; Sport tourism in Israel. In: Kurtzman, J.; Journal of Sport Tourism, Volume 10, Number 2, Abingdon 2005, S. 139 – 142
- Mason, D. S., Duquette, G. H., Scherer, J.; Heritage, Sport Tourism and Canadian Junior Hockey: Nostalgia for Social Experience. In: Kurtzman, J.; Journal of Sport Tourism, Volume 10, Number 4, Abingdon 2005, S. 243 – 252
- Massin, D.; Senioren unterwegs: Leichtathletische Wettbewerbe als Anreiz. In: Trosien, G., Dinkel, M.; Sport – Tourismus als Wirtschaftsfaktor: Produkte – Branchen – Vernetzung, Butzbach-Griedel 2001, S. 200 – 205
- Mayr, T.; Spitzensport im Wintersport: Vermarktung des Deutschen Skiverbandes. In: Trosien, G., Dinkel, M.; Sport – Tourismus als Wirtschaftsfaktor: Produkte – Branchen – Vernetzung, Butzbach-Griedel 2001, S. 170 – 179
- McCartney, G. J.; Hosting a recurring mega – event: visitor raison d’etre. In: Kurtzman, J.; Journal of Sport Tourism, Volume 10, Number 2, Abingdon 2005, S. 113 – 128
- Meinhold, D.; Sportsponsoring bei Opel. In: Trosien, G. (Hrsg.); Ökonomische Dimensionen von Sports – Events, Faktoren – Fallbeispiele - Folgerungen, Butzbach-Griedel 2000, S. 123 – 126
- Messing, Müller; Veranstaltungstourismus – deutsche Olympiatouristen in Barcelona. In: Dreyer, A. (Hrsg.); Sporttourismus: Management- und Marketing-Handbuch, Hamburg 1995, S. 237 – 256
- Mews, W.; Tourismus in Mecklenburg – Vorpommern. In: Hinsching, J., Steingrube, W.; Sporttourismus und Region, Das Beispiel Mecklenburg – Vorpommern, Hamburg 2004, S.10 – 12
- Michels; Sporttouristisches Regionalmarketing am Beispiel der Südeifel. In: Dreyer, A.(Hrsg.); Tourismus und Sport; wirtschaftliche, soziologische und gesundheitliche Aspekte des Sport – Tourismus, Wiesbaden 2002, S. 151 – 174
- Miglbauer; Radtourismus als Element der regionalen Tourismusförderung. In: Dreyer, A. (Hrsg.); Sporttourismus: Management- und Marketing-Handbuch, Hamburg 1995, S. 341 – 362
- Miller, G. A., Brent, W. R.; Sport Tourism in Crisis: Exploring the Impact of the Foot – and – Mouth Crisis on Sport Tourism in the UK. In: Ritchie, B. W. (Hrsg.); Sport Tourism – Interrelationships, Impacts and Issues, Clevedon 2004, S. 206 – 225
- Miranda, J., Andueza, J.; The role of sport in the tourism destination chosen by tourists visiting Spain. In: Kurtzman, J.; Journal of Sport Tourism, Volume 10, Number 2, Abingdon 2005, S. 143 – 146
- Morgan, D., Moore, K., Mansell, R.; Adventure Tourists on Water: Linking Expectations, Affect, Achievement and Enjoyment to the Sports Tourism Adventure. In: Kurtzman, J.; Journal of Sport Tourism, Volume 10, Number 1, Abingdon 2005, S. 73 – 88

- Nagel, S.; Ehnold, P.; Trillitzsch (Hrsg.): Sporttourismus im Erzgebirge -Perspektiven grenzübergreifender Netzwerkkonzepte, Hamburg 2008
- Neirotti, L. D.; An Introduction to Sport and Adventure Tourism. In: Hudson, S. (Hrsg.); Sport and adventure tourism, New York 2003, S. 1 – 26
- Neirotti, L.D.; Sport tourism markets. In: Higham, J.; Sport tourism destination: Issues, opportunities and analysis, Amsterdam 2005, S. 39 - 56
- Neuerburg, H. – J.; Auf acht Rollen durchs Teltower Land. In: Neuerburg, H. – J., Wilken, T.; Sport und Tourismus, Dokumentation des 10. Symposium zur nachhaltigen Entwicklung des Sports vom 28. – 29. November 2002 in Bodenheim/Rhein, Frankfurt a. Main 2003, 1, S. 83 – 84
- Neuerburg, H. – J.; Sport und Tourismus: Märkte – Moden – Medien. In: Neuerburg, H. – J., Wilken, T.; Sport und Tourismus, Dokumentation des 10. Symposium zur nachhaltigen Entwicklung des Sports vom 28. – 29. November 2002 in Bodenheim/Rhein, Frankfurt a. Main 2003, 1, S.31 – 45
- Neuerburg, H. – J., Wilken, T.; Sport und Tourismus, Dokumentation des 10. Symposium zur nachhaltigen Entwicklung des Sports vom 28. – 29. November 2002 in Bodenheim/Rhein, Frankfurt a. Main 2003
- Nickel, O.; Sport, Events und Marken: Auf dem Weg zu einem Wirkungsverbund. In: Trosien, G. (Hrsg.); Ökonomische Dimensionen von Sports – Events, Faktoren – Fallbeispiele - Folgerungen, Butzbach-Griedel 2000, S. 87 – 108
- Niersbach, W., Völler, R.; Willkommen im Fußball – Land: „ Wir laden die Welt ein“. In: Trosien, G., Dinkel, M.; Sport – Tourismus als Wirtschaftsfaktor: Produkte – Branchen – Vernetzung, Butzbach-Griedel 2001, S. 154 – 161
- Noll, R.; Die Grundbegriffe des Reiserechts und ihre Anwendung auf Sportorganisationen. In: Freytag, G.; Vereine und Verbände als Reiseveranstalter, 09.04.2001 – 10.04.2001 (01 – 22)
- Opaschowski, H. W.; Events im Tourismus, Hamburg 1997
- Opaschowski, H. W.; Zukunftstrends im nächsten Jahrzehnt: Folgen und Folgerungen. In: Trosien, G. (Hrsg.); Ökonomische Dimensionen von Sports – Events, Faktoren – Fallbeispiele - Folgerungen, Butzbach-Griedel 2000, S. 155 – 176
- Orams, M.; Sport tourism and natural resource impacts. In: Higham, J.; Sport tourism destination: Issues, opportunities and analysis, Amsterdam 2005, S. 248 - 259
- Origet du Cluzeau, C.; Sports enter the tourist city. In: Keller, P.; Sport and tourism, 53rd congress 2003, Athens Greece, 2003, S. 35 - 42
- Page, S. J., Steele, W., Connell, J.; Analysing the Promotion of Adventure Tourism: A Case Study of Scotland. In: Weed, M.; Journal of Sport & Tourism, Volume 11 Number 1, Abingdon, February 2006, S. 51 – 76
- Palmer, C.; More Than Just a Game: The Consequences of Golf Tourism. In: Ritchie, B. W. (Hrsg.); Sport Tourism – Interrelationships, Impacts and Issues, Clevedon 2004, S. 117 – 134
- Parth, A.; Mega – Events und All – inclusive Konzepte – Neue Profile für Gemeinden und Regionen. In: Abegg, B., Würbel, A.; Der Winter als Erlebnis – zurück zur Natur oder Fun, Action und Mega – Event?: Neue Orientierung im Schnee – Tourismus, Bergisch Gladbach 1999, S. 67 – 74
- Pechlaner, H., Helfricht, M., Raich, F., Matzler, K., Zehrer, A.; Customer value management of sports events. In: Keller, P.; Sport and tourism, 53rd congress 2003, Athens Greece, 2003, S. 231 – 246
- Pechlaner, Matzler, Siller; Kundenzufriedenheit bei Sport – Großveranstaltung: Ergebnisse einer Primärerhebung anlässlich der alpinen Ski – WM 2001 in St. Anton/

- Arlberg. In: Dreyer, A. (Hrsg.); *Tourismus und Sport; wirtschaftliche, soziologische und gesundheitliche Aspekte des Sport – Tourismus*, Wiesbaden 2002, S. 207 – 222
- Peters, Ch., Roth, R.; *Sportgeographie – Entwurf einer Systematik von Sport und Raum*, Bd. 20, 2006
 - Peters, M., Pikkemaat, B.; *Sports and more: A students image analysis of the city of Innsbruck*. In: Keller, P.; *Sport and tourism, 53rd congress 2003, Athens Greece, 2003*, S. 155 – 174
 - Peters, M., Steinhäuser, C., Jochum, B.; *The future of alpine tourism between sports and alpine wellness*. In: Keller, P.; *Sport and tourism, 53rd congress 2003, Athens Greece, 2003*, S. 43 – 64
 - Pfaff, S. M.; *Freizeitdienstleistung „Sport“ – Besuchervermarktung von Sportgroßveranstaltungen*. In: Freyer, W., Groß, S.; *Tourismus und Sport – Events*, Dresden 2002, 1, S. 153 – 188
 - Pigeasson, C., Bui – Xuan, G., Gleyse, J.; *Epistemological Issues on Sport Tourism: Challenge for a New Scientific Field*. In: Kurtzman, J.; *Journal of Sport Tourism*, Volume 8, Number 1, Abingdon 2003, S. 27 – 34
 - Pigeassou, Ch.; *Contribution to the Definition of Sport Tourism*. In: Kurtzman, J.; *Journal of Sport Tourism*, Volume 9, Number 3, Abingdon 2004, S. 287 – 290
 - Pigeassou, Ch.; *Sport Tourism, A Growing Sector: Issues and Perspectives in France*. In: Gammon, S.; *Sport Tourism: Principles and Practice*, Eastbourne 2002, S. 111 – 122
 - Preglau, M., Richter, W., Bachleitner, R.; *Postmodernes Österreich*. In: *Freizeit – Tourismus – Sport, Zur Entdifferenzierung und Pluralisierung in der Postmoderne*, Wien 1998, S. 23 – 41
 - Preuss, H.; *Impact and Evaluation of Major Sporting Events* (im Druck)
 - Preuss, H., Kurscheidt, M., Schulte, N.; *Reisebewegungen und Konsummuster der Besucher der Fußball WM 2006* (in Vorbereitung)
 - Preuss, H., Messing, M.; *Auslandtouristen bei den Olympischen Spielen in Sydney 2000*. In: Freyer, W., Groß, S.; *Tourismus und Sport – Events*, Dresden 2002, 1, S. 109 – 129
 - Preuss, H., Solberg, H. A.; *Attracting Major Sporting Events – the Role of Local Residents*. In: *European Sport Management Quarterly*, 6 (4), S. 391 – 411 (2006)
 - Preuss, H., Solberg, H. A.; *Sport – Mega – Events, langfristige Tourismuseffekte*. In: *Planer/in, Fachzeitschrift für Stadt-, Regional- und Landesplanung*, 14 (1), S.12 – 15 (2006)
 - Preuss, H.; *the Economic Impact of Visitors at Major Multi – Sport Events*. In: *European Sport Management Quarterly*, 5 (3), S. 283 – 305 (2005)
 - Preuss, H., Messing; *Auslandstouristen bei den Olympischen Spielen in Sydney 2000*. In: Dreyer, A. (Hrsg.); *Tourismus und Sport; wirtschaftliche, soziologische und gesundheitliche Aspekte des Sport – Tourismus*, Wiesbaden 2002, S. 223 – 242
 - Rahenbrock, M.; *Regionale Tourismusedwicklung im Rahmen der Fußball WM 2006 – Das Beispiel der Stadt Dortmund*. In: Schwark, J. (Hrsg.); *Sporttourismus und Großveranstaltungen - Praxisbeispiel*, Münster 2005, S. 101 – 144
 - Ramshaw, G., Gammon, S.; *More than just Nostalgia? Exploring the Heritage/sport Tourism Nexus*. In: Kurtzman, J.; *Journal of Sport Tourism*, Volume 10, Number 4, Abingdon 2005, S. 229 – 242
 - Readman, M.; *Golf Tourism*. In: Hudson, S. (Hrsg.); *Sport and adventure tourism*, New York 2003, S. 165 – 202

- Reckwitz, L. P.; Eventmarketing am Beispiel des DFB – Hallenfußball – Pokals. In: Trosien, G. (Hrsg.); Ökonomische Dimensionen von Sports – Events, Faktoren – Fallbeispiele - Folgerungen, Butzbach-Griedel 2000, S. 59 - 62
- Rehse, B.; Animation und Gesundheitssport im Kurort. In: Bendisch, M., Hensel, H.; Sport und Tourismus für die Zielgruppe 50plus (02 – 46), Eine Kooperationsveranstaltung mit dem Deutschen Seminar für Tourismus, 27.09.2002 – 29.09.2002
- Rewer, W.; Sporttourismus als eine Aufgabestellung des Landessportbundes Mecklenburg Vorpommern. In: Hinsching, J., Steingrube, W.; Sporttourismus und Region, Das Beispiel Mecklenburg – Vorpommern, Hamburg 2004, S. 15 – 18
- Ritchie, B. W. (Hrsg.); Sport Tourism – Interrelationships, Impacts and Issues, Clevedon 2004
- Ritchie, B. W., Adair, D.; Conclusions and Reflections: Sport Tourism Challenges and Opportunities. In: Ritchie, B. W. (Hrsg.); Sport Tourism – Interrelationships, Impacts and Issues, Clevedon 2004, S. 293
- Ritchie, B. W., Adair, D.; Sport Tourism: An Introduction and Overview. In: Ritchie, B. W. (Hrsg.); Sport Tourism – Interrelationships, Impacts and Issues, Clevedon 2004, S. 1 – 29
- Ritchie, B. W., Adair, D.; Sport Tourism: Interrelationships, Impacts and Issues. In: Weed, M.; Journal of Sport & Tourism, Volume 11 Number 1, Abingdon, February 2006, S. 101 – 103
- Ritchie, B. W.; Exploring Small – Scale Sport Tourism: The Case of Rugby Union and Super 12 Competition. In: Ritchie, B. W. (Hrsg.); Sport Tourism – Interrelationships, Impacts and Issues, Clevedon 2004, S. 135 – 154
- Robinson, T., Gammon, S.; A Question of Primary and Secondary Motives: Revisiting and Applying the Sport Tourism Framework. In: Kurtzman, J.; Journal of Sport Tourism, Volume 9, Number 3, Abingdon 2004, S. 221 – 234
- Romeiss – Stracke, F.; Nature experience and outdoor sports in changing western societies. In: Keller, P.; Sport and tourism, 53rd congress 2003, Athens Greece, 2003, S. 65 – 78
- Roth, R., Türk, S.; Planung statt Aktionismus – Sporttouristisches Entwicklungskonzept im Naturpark Südschwarzwald. In: Neuerburg, H. – J., Wilken, T.; Sport und Tourismus, Dokumentation des 10. Symposium zur nachhaltigen Entwicklung des Sports vom 28. – 29. November 2002 in Bodenheim/Rhein, Frankfurt a. Main 2003, 1, S. 47 – 51
- Rulle, M.; Reittourismus: Entwicklungspotential der Binnenregionen Mecklenburg Vorpommern. In: Hinsching, J., Steingrube, W.; Sporttourismus und Region, Das Beispiel Mecklenburg – Vorpommern, Hamburg 2004, S. 119 – 132
- Ryan, C., Trauer, B.; Sport tourist behaviour: the example of the Masters games. In: Higham, J.; Sport tourism destination Issues, opportunities and analysis, Amsterdam 2005, S. 177 – 187
- Saayman, M., Saayman, A., du Plessis, C.; Analysis of spending patterns of visitors of three World Cup Cricket matches in Potchefstroom, South Africa. In: Kurtzman, J.; Journal of Sport Tourism, Volume 10, Number 3, Abingdon 2005, S. 211, 222
- Saayman, M., Uys, C.; Profiling Spectators at a One – Day International Cricket Match. In: Kurtzman, J.; Journal of Sport Tourism, Volume 8 Number 4, Abingdon 2003, S. 293 – 301
- Sanaghi, R.; Destination management and big events in alpine districts: theory and practice. In: Keller, P.; Sport and tourism, 53rd congress 2003, Athens Greece, 2003, S. 387 – 402

- Sasi, V. K.; Sports tourism in India. In: Kurtzman, J.; Journal of Sport Tourism, Volume 10, Number 2, Abingdon 2005, S. 135 – 138
- Scaglione, M.; Does national passion for motor racing drive destination tourism? A case study of hotel overnights during the Monaco Formula 1 Grand Prix. In: Keller, P.; Sport and tourism, 53rd congress 2003, Athens Greece, 2003, S. 175 – 190
- Scheu, H. – R.; Sportjournalismus als Tourismus? In: Trosien, G., Dinkel, M.; Sport – Tourismus als Wirtschaftsfaktor: Produkte – Branchen – Vernetzung, Butzbach-Griedel 2001, S. 134 – 147
- Schifferl, E.; Vorwärts zur Natur – Alternativen zum klassischen Wintersporttourismus. In: Abegg, B., Würbel, A.; Der Winter als Erlebnis – zurück zur Natur oder Fun, Action und Mega – Event?: Neue Orientierung im Schnee – Tourismus, Bergisch Gladbach 1999, S. 131 – 138
- Schmidt, R.; Personenbeförderungsgesetz. In: Freytag, G.; Vereine und Verbände als Reiseveranstalter, 09.04.2001 – 10.04.2001 (01 – 22)
- Schmied, M.; Green Goal – Der Weg zum Umweltkonzept für die FIFA Fußball – Weltmeisterschaft 2006 in Deutschland. In: Freyer, W., Groß, S.; Tourismus und Sport – Events, Dresden 2002, 1, S. 189 – 204
- Schönknecht, Ch.; Sport und Reisen im Alter, Einflüsse und Hemmnisse, Berlin 2003
- Schuchardt, S.; Marktanalyse für Sportvereinsreisen, Fußballtrainingslager und Wettkampfreisen. In: Schwark, J. (Hrsg.); Sporttourismus und Großveranstaltungen - Praxisbeispiel, Münster 2005, S. 177 – 188
- Schuchardt, S., Schwark, J.; Fußballer auf Reisen – Eine empirische Untersuchung zur Reiseaktivitäten von Fußballvereinen im westdeutschen Fußball- und Leichtathletikverband. In: Schwark, J. (Hrsg.); Sporttourismus und Großveranstaltungen - Praxisbeispiel, Münster 2005, S. 189 – 212
- Schulze, G.; Vier Faktoren für wirkungsvolle Events. In: Trosien, G. (Hrsg.); Ökonomische Dimensionen von Sports – Events, Faktoren – Fallbeispiele - Folgerungen, Butzbach-Griedel 2000, S. 19 – 32
- Schwark, J.; Allgemeine und grundlegende Aspekte des Sporttourismus, S. 11-18, in: Nagel, S.; Ehnold, P.; Trillitzsch (Hrsg.): Sporttourismus im Erzgebirge -Perspektiven grenzübergreifender Netzwerkkonzepte, Hamburg 2008
- Schwark, J.; Wirtschaftliche Effekte von Sportgroßveranstaltungen, S. 274-279, in: Bezold, Th. et al. (Hrsg.): Handwörterbuch des Sportmanagements, Frankfurt/M. 2008
- Schwark, J.; Sporttourism – Introduction and Overview, p. 117-132, in: (Z) European Journal for Sport and Society (EJSS) Vol.4/No. 2, 2007
- Schwark, J.; „Laufen und Geld mitbringen“ – Regionalwirtschaftliche Effekte des KarstadtRuhrMarathons, S. 63-73, in: Jütting, D. (Hrsg.): Wer läuft denn da?: Studien zur Laufbewegung, Münster 2007
- Schwark, J.; Der Weltmeister zu Gast in Meiderich – Ökonomische Effekte der Fußball WM 2006 für die Stadt Duisburg, S. 99-117, in: Jütting, D. (Hrsg.) Die Welt ist wieder heimgekehrt. Studien zur Evaluation der FIFA-WM 2006, Münster 2007
- Schwark, J.; Sporttourismus – Stand und Entwicklung eines neuen Forschungsfeldes, S. 279-295, in: (Z) Sportwissenschaft 3/2007
- Schwark, J.; Sport und Tourismus, S. 179-188, in: Henselowsky, R. (Hrsg.): Vom Kohlenpott zur Metropole Ruhr, Essen 2007
- Schwark, J.; Sportgroßveranstaltungen im Ruhrgebiet – Licht und Schatten in der touristischen Umsetzung, S. 99-108, in: Schmude, J. (Hrsg.): Tegernseer Tourismus Tage 2006 – Proceedings, Regensburg 2007
- Schwark, J.; Touristische Bedeutung von Sportgroßveranstaltungen im Ruhrgebiet – KarstadtRuhrMarathon und Champions League Final 2004, S. 103-118, in: Leder, S.;

- Steinecke, A. (Hrsg.): Aktuelle Themen der Tourismusforschung. Märkte – Events – Methoden. Paderborn 2006 (Paderborner Geographische Studien Band 19)
- Schwark, J.; Grundlagen zu Sporttourismus, Münster 2006
 - Schwark, J. (Hrsg.); Sporttourismus und Großveranstaltungen - Praxisbeispiel, Münster 2005
 - Schwark, J.; Sportgroßveranstaltungen und Tourismus, Studien zum Champions League Finale 2004 und KarstadtRuhrMarathon 2004. In: Schwark, J. (Hrsg.); Sporttourismus und Großveranstaltungen - Praxisbeispiele, Münster 2005, S. 9 – 32
 - Schwark, J.; Future Trends in Sport Tourism – A Question of Development by Social Protagonists (abstract). In: Kurtzman, J.; Journal of Sport Tourism, Volume 9, Number 4, Abingdon 2004, S. 315 – 316
 - Schwark, J.; Ökonomische Bedeutung des Sporttourismus im Westmünsterland, Bocholt 2004
 - Schwark, J.; Regionale Wertschöpfung von Sport(groß)veranstaltungen. In: Krüger, Dreyer, A.; Sportmanagement, Eine themenbezogene Einführung, 2004, S. 193 – 210
 - Schwark, J.; Sporttourismus zwischen globalisierter Sportkultur und regionaler Bewegungskultur. In: Dreyer, A.(Hrsg.); Tourismus und Sport; wirtschaftliche, soziologische und gesundheitliche Aspekte des Sport – Tourismus, Wiesbaden 2002, S. 93 – 108
 - Schwark, J.; Sporttourismus: Spezifik, Handlungspotenziale und Zugänge. In: Neuerburg, H. – J., Wilken, T.; Sport und Tourismus, Dokumentation des 10. Symposium zur nachhaltigen Entwicklung des Sports vom 28. – 29. November 2002 in Bodenheim/Rhein, Frankfurt a. Main 2003, 1, S.13 – 29
 - Schwen; Trendmanagement. In: Dreyer, A. (Hrsg.); Sporttourismus: Management- und Marketing-Handbuch, Hamburg 1995, S. 105 – 122
 - Sigala, M., Christou, E.; Investigating the impact of service quality in sports events: implications for sports tourism. In: Keller, P.; Sport and tourism, 53rd congress 2003, Athens Greece, 2003, S. 191 – 206
 - Smith, A.; Tourist's Interpretation and Consumption of Sport Event Imagery. In: Weed, M.; Journal of Sport & Tourism, Volume 11 Number 1, Abingdon, February 2006, S. 77 – 100
 - Sofield, T. H. B., Sivan, A.; From Cultural Festival to International Sport – The Hong Kong Dragon Boat Races. In: Kurtzman, J.; Journal of Sport Tourism, Volume 8, Number 1, Abingdon 2003, S. 9 – 20
 - Sofield, T. H. B.; Sports Tourism: From Binary Division to Quadripartite Construct. In: Kurtzman, J.; Journal of Sport Tourism, Volume 8, Number 3, Abingdon 2003, S. 144 – 166
 - Solberg, H. A., Preuss, H.; Major Sporting Events and Long – Term Tourism Impacts. In: Journal of Sportmanagement, 21, S. 215 – 236 (2007)
 - Sommer, R.; der ökonomische Beitrag und die Bedeutung von Events zur touristischen Entwicklung einer Region – dargestellt am Beispiel der Hanse Sail Rostock. In: Hinsching, J., Steingrube, W.; Sporttourismus und Region, Das Beispiel Mecklenburg – Vorpommern, Hamburg 2004, S. 145 – 163
 - Soule, B., Cornloup, J. ; Gestion territoriale des risque en montagne: le cas de la station de sports d'hiver de Val Thorens Risk Management in Mountain Sports Areas: The Case of a French Ski Resort (Val Thorens). In: Kurtzman, J.; Journal of Sport Tourism, Volume 9, Number 2, Abingdon 2004, S. 141 – 158
 - Starz, W., Hutter, B.; YOZ bei Eurosport – mehr als ein Magazin. In: Trosien, G. (Hrsg.); Ökonomische Dimensionen von Sports – Events, Faktoren – Fallbeispiele - Folgerungen, Butzbach-Griedel 2000, S. 63 – 76

- Steiniger, A.; Das Konzept „Arena Auf Schalke“. In: Trosien, G. (Hrsg.); Ökonomische Dimensionen von Sports – Events, Faktoren – Fallbeispiele - Folgerungen, Butzbach-Griedel 2000, S. 115 – 122
- Stevens, T.; Sport and urban tourism destinations: the evolving sport, tourism and leisure functions of the modern stadium. In: Higham, J.; Sport tourism destination: Issues, opportunities and analysis, Amsterdam 2005, S. 205 – 220
- Studzieniecki, T.; Sports tourism models – a compromise between social needs and marketing demands. In: Keller, P.; Sport and tourism, 53rd congress 2003, Athens Greece, 2003, S. 247 – 262
- Svissero Tenan, I. P.; Incentive travel face to sports and tourism: the case of Brazil. In: Keller, P.; Sport and tourism, 53rd congress 2003, Athens Greece, 2003, S. 263 – 276
- Swart, K.; Strategic Planning – Implications for Bidding of Sport Events in South Africa. In: Kurtzman, J.; Journal of Sport Tourism, Volume 10, Number 1, Abingdon 2005, S. 37 – 46
- Tekin, A., Ekici, S. ; Antique Sports Places in Anatolia. In: Kurtzman, J.; Journal of Sport Tourism, Volume 10, Number 3, Abingdon 2005, S. 175 – 186
- Tekin, A.; Sport Tourism – An Animation Perspective. In: Kurtzman, J.; Journal of Sport Tourism, Volume 9, Number 4, Abingdon 2004, S. 317 – 322
- Tesseraux, H.; Formel 1: Zuschauermagnet und Wirtschaftsfaktor. In: Trosien, G., Dinkel, M.; Sport – Tourismus als Wirtschaftsfaktor: Produkte – Branchen – Vernetzung, Butzbach-Griedel 2001, S. 90 – 95
- Toohey, K., Taylor, T., Lee, Ch.-L.; The FIFA World Cup 2002: The Effects of Terrorism on Sport Tourists. In: Kurtzman, J.; Journal of Sport Tourism, Volume 8, Number 3, Abingdon 2003, S. 167 – 185
- Tourismus Journal, Zeitschrift für tourismuswissenschaftliche Forschung und Praxis, Stuttgart 2002, Heft 3, Bd.6
- Trauer, B., Ryan, Ch., Lockyer, T.; The South Pacific Master Games – Competitor Involvement and Games Development: Implications for Management and Tourism. In: Kurtzman, J.; Journal of Sport Tourism, Volume 8 Number 4, Abingdon 2003, S. 270 – 283
- Trosien, G. (Hrsg.); Dinkel, M., Ökonomische Dimensionen von Sports – Events, Faktoren – Fallbeispiele - Folgerungen, Butzbach-Griedel 2000
- Trosien, G., Dinkel, M.; Sport – Tourismus als Wirtschaftsfaktor: Produkte – Branchen – Vernetzung, Butzbach-Griedel 2001
- Trosien, G., Dinkel, M.; Zur Vernetzung der Tourismusbranche und der Sportbranche. In: Trosien, G., Dinkel, M.; Sport – Tourismus als Wirtschaftsfaktor: Produkte – Branchen – Vernetzung, Butzbach-Griedel 2001, S. 11 – 31
- Trosien, G.; Wasserport zieht Sport – Tourismus nach! In: Trosien, G., Dinkel, M.; Sport – Tourismus als Wirtschaftsfaktor: Produkte – Branchen – Vernetzung, Butzbach-Griedel 2001, S. 221 – 226
- Trümper; Die touristische Entwicklung der Risiko- und Abenteuersportarten. In: Dreyer, A. (Hrsg.); Sporttourismus: Management- und Marketing-Handbuch, Hamburg 1995, S. 203 – 236
- Turco, D. M., Riley, R., Swart, K.; Sport Tourism, Morgentown WV 2002
- Turco, D., M., Swart, K., Bob, U., Moodley, V.; Socio – Economic Impacts of Sport Tourism in the Durban Unicity, South Africa. In: Kurtzman, J.; Journal of Sport Tourism, Volume 8 Number 4, Abingdon 2003, S. 223 – 239
- Uitz, M.; Snowboarding – eine neue „Winter – Szene“? – Wirkungen für den Wintertourismus. In: Abegg, B., Würbel, A.; Der Winter als Erlebnis – zurück zur

Natur oder Fun, Action und Mega – Event?: Neue Orientierung im Schnee – Tourismus, Bergisch Gladbach 1999, S. 63 – 66

- Väh, H.; Strategische Partnerschaften im Reisebereich. In: Freytag, G.; Vereine und Verbände als Reiseveranstalter, 09.04.2001 – 10.04.2001 (01 – 22)
- Vehmas, H.: Sociological explanations of sport tourism, S. 323-331, in: Jütting, D. H.; Schulze, B.; Müller, U. (Eds.): Local Sport in Europe – Proceedings, Münster 2008
- Vogt, Ch.; Der World Team Cup: Seit 21 Jahren ausverkauft. In: Trosien, G. (Hrsg.); Ökonomische Dimensionen von Sports – Events, Faktoren – Fallbeispiele - Folgerungen, Butzbach-Griedel 2000, S. 43 – 50
- Von Kaufmann, Ch.; Gesund Leben – natürlich in der Mecklenburgischen Seenplatte! Tourismusentwicklung in der Region Mecklenburgische Seenplatte aus regionalplanerischen Sicht. In: Hinsching, J., Steingrube, W.; Sporttourismus und Region, Das Beispiel Mecklenburg – Vorpommern, Hamburg 2004, S. 164 – 174
- Webb, S.; Strategic partnerships for sport tourism destinations. In: Higham, J.; Sport tourism destination: Issues, opportunities and analysis, Amsterdam 2005, S. 136 – 150
- Weber, S., Marusic, Z.; Demand for sport and recreational activities: a case study of domestic tourists. In: Keller, P.; Sport and tourism, 53rd congress 2003, Athens Greece, 2003, S. 79 – 94
- Weed, M.; Football Hooligans as Undesirable Sports Tourists: Some Meta Analytical Speculations. In: Gammon, S.; Sport Tourism: Principles and Practice, Eastbourne 2002, S. 35 – 52
- Weed, M.; Sport tourism policy: the national and regional policy contexts for sport tourism destinations. In: Higham, J.; Sport tourism destination: Issues, opportunities and analysis, Amsterdam 2005, S. 122 – 135
- Weed, M.; Sports Tourism Research 2000 – 2004: A Systematic Review of Knowledge and a Meta – Evaluation of Methods. In: Weed, M.; Journal of Sport & Tourism, Volume 11 Number 1, Abingdon, February 2006, S. 5 – 30
- Wilken; Ökologisch orientiertes Marketing im Sporttourismus – Situationsanalyse und erfolgversprechende Maßnahmen. In: Dreyer, A. (Hrsg.); Sporttourismus: Management- und Marketing-Handbuch, Hamburg 1995, S. 289 – 320
- Wilken; Szenario für den Sporttourismus im Jahr 2010. In: Dreyer, A. (Hrsg.); Sporttourismus: Management- und Marketing-Handbuch, Hamburg 1995, S. 123 – 130
- Williams, P. W.; The changing role of spectators in sport tourism. In: Keller, P.; Sport and tourism, 53rd congress 2003, Athens Greece, 2003, S. 207 – 224
- Witt, G.; Mit Events direkt zum Verbraucher. In: Trosien, G. (Hrsg.); Ökonomische Dimensionen von Sports – Events, Faktoren – Fallbeispiele - Folgerungen, Butzbach-Griedel 2000, S. 77 – 86
- Wood, J.; Olympic Opportunity: Realizing the Value of Sports Heritage for Tourism in the UK. In: Kurtzman, J.; Journal of Sport Tourism, Volume 10, Number 4, Abingdon 2005, S. 295 – 306
- Wopp, Ch.; Wenn der Globus zum Sportplatz wird. In: Trosien, G., Dinkel, M.; Sport – Tourismus als Wirtschaftsfaktor: Produkte – Branchen – Vernetzung, Butzbach-Griedel 2001, S. 73 – 89
- Woratschek; Dienstleistungsqualität und Sport im Tourismus. In: Dreyer, A. (Hrsg.); Tourismus und Sport; wirtschaftliche, soziologische und gesundheitliche Aspekte des Sport – Tourismus, Wiesbaden 2002, S. 27 – 54
- Zauhar, J.; Historical Perspectives of Sport Tourism. In: Hudson, S. (Hrsg.); Sport and adventure tourism, New York 2003, S. 27 – 48

- Zauhar, J.; Historical Perspectives of Sports Tourism. In: Kurtzman, J.; Journal of Sport Tourism, Volume 9, Number 1, Abingdon 2004, S. 5 – 102
- Zieschang, K.; Dienstleistungsqualität im Sporttourismus – Leitfaden zum Management in der Praxis. In: Hinsching, J., Steingrube, W.; Sporttourismus und Region, Das Beispiel Mecklenburg – Vorpommern, Hamburg 2004, S. 56 – 71
- Zorba, E., Mallaogullari, H., Akcokoyun, F., Konukman, F., Teki, A.; The Examination of Sports, Recreation and Animation Activities of Selected Lodging Types on Service Sales in Turkey. In: Kurtzman, J.; Journal of Sport Tourism, Volume 8, Number 1, Abingdon 2003, S. 48 – 56
- Zorba, E., Micoogullari, O., Zorba, E.; Sports Tourism in Turkey. In: Kurtzman, J.; Journal of Sport Tourism, Volume 9, Number 4, Abingdon 2004, S. 325 – 330
- Zorba, E., Micoogullari, O., Zorba, E.; To Determine A Sport Tourists Profile for Turkey (abstract). In: Kurtzman, J.; Journal of Sport Tourism, Volume 9, Number 4, Abingdon 2004, S. 323 – 324
- Zundel; Rechtsfragen im Sporttourismus. In: Dreyer, A. (Hrsg.); Sporttourismus: Management- und Marketing-Handbuch, Hamburg 1995, S. 131 – 154